

14-04-09

Cuarta edición

### Tres programas de BBVA en América ganan los premios 'Pasión por las Personas'

**Los premios *Pasión por las Personas* de BBVA reconocen las mejores acciones para colaboradores y clientes llevadas a cabo durante 2008. En esta cuarta edición han sido premiados BBVA Bancomer, BBVA Banco Francés y BBVA América del Sur.**



Los miembros del jurado junto a representantes de BBVA. (\*)

Esta es la cuarta edición de los premios *Pasión por las Personas*, cuyo prestigio y reconocimiento está avalado por un jurado formado por expertos en recursos humanos de escuelas de negocio y grandes empresas.

BBVA Bancomer ha ganado en la categoría *Pasión por ti* por su programa de *Educación Financiera en familia*. Por otro lado, el reconocimiento en la categoría de *Pasión por el equipo* ha recaído en el proyecto *Premios Pasión* de BBVA Banco Francés; y en la categoría de *Pasión por el cliente*, BBVA América del Sur ha conseguido el premio por su programa *Accesibilidad*.

El jurado compuesto por IESE, IBM, ESADE, Accenture, Sanitas y Telefónica falló los premios el pasado 2 abril.

Los representantes de cada iniciativa premiada acudirán a recoger el premio próximamente en el acto de entrega de los premios *Pasión por las Personas* de BBVA.

El programa *Pasión por las Personas* de Recursos Humanos de BBVA busca un compromiso con los empleados para mejorar la realidad del Grupo y de las personas que lo integran.

#### Los proyectos ganadores

En primer lugar, la iniciativa llevada a cabo en México *Educación Financiera en Familia* tiene como objetivo tomar conciencia de la importancia que posee la educación financiera en la sociedad. Este programa de formación se dirige a los empleados y a sus familias y lo hace de una forma innovadora utilizando herramientas multimedia que buscan implementar la cultura del ahorro.

En segundo lugar, el proyecto desarrollado en Argentina *Premios Pasión* valora a aquellos empleados que se rigen de acuerdo a valores como el compromiso, la solidaridad, y la pasión, siempre respetando la diversidad. BBVA Argentina realizó unas votaciones en las que cada empleado poseía un voto para otorgar a los compañeros que considerase que representaban esos los valores. El resultado es el reconocimiento a los cuatro ganadores, que recibieron un cheque para realizar un viaje.

Por último, BBVA América del Sur desarrolló el proyecto *Accesibilidad*, que ha resultado ganador en su categoría. Este programa trata de mejorar el acceso de la población local a los servicios financieros básicos y también mejorar los canales de relación de los clientes con el Banco. La accesibilidad se busca en dos ejes: para clientes, articulado en un nuevo modelo de distribución que facilita nuevos canales de relación e incrementa el alcance de la distribución, y para no clientes, a través de corresponsales no bancarios.

(\*) De izq. a dcha; Diego Sánchez de León, Socio de ACCENTURE; Bernabé Pérez, director de Innovación y Cultura de Recursos Humanos de BBVA; Luis Sánchez Navarrete, director de Desarrollo y Políticas Corporativas de Recursos Humanos de BBVA; Pablo Pastor, director de RRHH de IBM; Manuel Castro, director de Innovación y Desarrollo de BBVA; Camelia Nie, directora de Executive Education de ESADE; Coral González, directora de RRHH de SANITAS; Marta Machicot, directora de Gestión del Talento de Telefónica y Juan Ignacio Apoita, director de Recursos Humanos de BBVA.