

28-11-08

BBVA gana el premio FICOD 2008 por la innovación de sus publicaciones digitales

El pasado miércoles BBVA recibió en el *Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD)* el premio a la innovación funcional de sus publicaciones digitales. La empresa BlueVista, participada por BBVA, edita la revista digital *webzines de Blue joven*, entre otras.



El premio fue entregado por el ministro de Industria Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, y supone el reconocimiento a un producto y formato que está teniendo un notable éxito al fusionar -hibridar, en lenguaje innovador- formatos tradicionales de revista con contenidos multimedia 100% on line.

BBVA a la vanguardia

La innovación en BBVA se entiende en clave de conectividad y digitalización. Actualmente, el Banco tiene una atractiva y creciente oferta de soluciones digitales y de modelos de negocio digitales.

El siglo XXI estará marcado por la digitalización, ya sea del ocio (música, video, televisión, juegos, libros) o del negocio (los procesos, la información). La información digitalizada puede ser compartida por sus usuarios, es portátil y accesible en todo momento y lugar. La digitalización es una de las fuerzas que están "aplanando" el mundo y que están transformando procesos industriales. La musical y la fotográfica han sido las primeras. Ahora se está percibiendo su impacto en periódicos y televisiones. Los servicios financieros también vivirán una transformación que BBVA está liderando.

BBVA es uno de los tres patrocinadores, junto con Telefónica y el Ayuntamiento de Madrid de este encuentro de primer nivel, donde se exponen las iniciativas que transformarán la forma de comunicarnos de los próximos años. Su participación ha consistido en la exposición de un stand y en la participación de mesas redondas. BBVA ha estado presente como ponente en cinco de ellas: Félix Uriarte (blue vista); Medios de Pago: Eusebio Gutiérrez; Elena Álvarez Rivero –Comunidades on line; Cristina de Parias –Marketing Digital; Luis Uguina –Chief Movility Office- sobre convergencia de nuevos dispositivos. Movilidad y ubicuidad. Es la parte más importante de FICOD. (programa completo en www.ficod.es).

Además, en el stand de BBVA se ha presentado parte de la oferta del Grupo en contenidos y negocios digitales: *tú Cuentas*, *Global Net* (web del Museo del Prado & Ruta Quetzal), *Bluevista Maphss BBVA*, *webzines*, *e-conta*. FICOD ha sido un escenario de amplia repercusión para la presentación y promoción de estos productos.

FICOD

FICOD es un *Foro Internacional de Contenidos Digitales*, organizado y promocionado por RED.es, que cuenta con el apoyo del ICEX para su visibilidad internacional. Aspira a consolidarse en el encuentro de referencia de los contenidos digitales en lengua española, con más de 6.500 acreditaciones. Esta edición se ha celebrado en Madrid los días 25, 26, y 27 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos y ha sido inaugurada por los Príncipes de Asturias.