

Reconocimiento a BBVA por el programa Ruta Quetzal

BBVA recoge el premio Iniciativa/Empresa de la Sociedad Geográfica

El premio Iniciativa/Empresa ha reconocido el apoyo de BBVA a iniciativas que promueven el espíritu viajero y el descubrimiento geográfico como la Ruta Quetzal, un programa donde los jóvenes realizan un viaje ilustrado por América Latina y la Península Ibérica. El director de Comunicación e Imagen de BBVA, Javier Ayuso, señaló en la gala de la Sociedad Geográfica que "el viaje es el primer elemento para la formación y la educación". (Puedes ver el acto de entrega en la TV IP haciendo click aquí)



La Sociedad Geográfica Española celebró el martes la Gala de Entrega de los X Premios Anuales. En esta edición, BBVA recibió el premio Iniciativa/Empresa por promover el espíritu viajero y el descubrimiento geográfico, en particular mediante Ruta Quetzal BBVA, un programa en el que se mezclan cultura y aventura. Gracias a este proyecto y a lo largo de veintiuna ediciones, cerca de 8.000 jóvenes de diferentes países han tenido la oportunidad de descubrir las dimensiones

humanas, geográficas e históricas de otras culturas, compartiendo valores de solidaridad, cooperación internacional y respeto a la diversidad. Para Javier Ayuso, "Ruta Quetzal es el programa que más queremos en BBVA".

Estos galardones premian el papel que desempeñan los viajeros, investigadores, empresas e instituciones en la ampliación y divulgación de los conocimientos geográficos y su apoyo a proyectos viajeros que sirven a la investigación, la ciencia, el periodismo, el arte y la cultura.

BBVA y Ruta Quetzal

Ruta Quetzal BBVA es una de las más notables acciones de mecenazgo de BBVA y el mayor programa de cultura, aventura y educación para jóvenes en España. BBVA patrocina desde 1993 este programa cultural y de aventura que, a través de un viaje ilustrado por países de América Latina y de la Península Ibérica, proporciona a jóvenes europeos, americanos y de otros continentes, procedentes de más de cincuenta países, la oportunidad de descubrir la dimensión humana, geográfica e histórica de las antiguas civilizaciones mediterráneas y precolombinas.

Este programa, dirigido y creado por Miguel de la Quadra-Salcedo, se puso en marcha por sugerencia de S.M. el Rey de España, con el objetivo de consolidar entre los jóvenes los cimientos de la Comunidad Iberoamericana. En palabras del Rey Don Juan Carlos, Ruta Quetzal BBVA constituye una de las mejores embajadas entre España y América.

Con este programa, BBVA pretende mostrar su compromiso con la educación, la juventud y la familia, con el medio ambiente, y con todos aquellos valores que presiden este viaje de estudios y aventura: la solidaridad, el esfuerzo compartido, el espíritu abierto y el comportamiento ético en una sociedad global. El director de Comunicación e Imagen de BBVA resumió con estas palabras la cultura corporativa del banco: "en BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas, adelante".

Otros premiados

El resto de premiados en esta edición son el alpinista italiano Walter Bonatti (Premio Internacional), el biólogo español Luis Arranz (Premio Nacional), el proyecto audiovisual "Mbini, cazadores de imágenes en la Guinea Ecuatorial" (Premio Imagen), la expedición "África 2007, los últimos indígenas" del antropólogo Francisco Giner Abati (Premio Viaje del Año), el investigador Carlos Duarte (Premio Investigación), y la editorial Miraguano (Premio Editorial), comparten los Premios de esta X edición. El Galardón de Miembro de Honor de la SGE ha sido otorgado a la Sociedad Española de Ornitología Seo/BirdLife.